

24 октября 2018

BNS Group выбирает Anaplan для оптимизации бюджетирования

ГК «КОРУС Консалтинг» начала проект по созданию автоматизированной системы бюджетирования на облачной платформе Anaplan в BNS Group.

BNS Group – один из лидеров российского fashion-ритейла, более 20 лет успешно предоставляющий покупателям одежду и аксессуары 11 всемирно известных брендов (в том числе Michael Kors и Calvin Klein Jeans) в более чем ста собственных розничных магазинах, расположенных в России, Украине и Казахстане.

Ранее финансовая служба BNS Group использовала для бюджетирования MS Excel и программное обеспечение Prophix. Сбор и консолидация бюджетов требовали много времени, отсутствовала возможность проводить сложные расчеты бюджетов и сценарный анализ в режиме реального времени из-за большого количества разрозненных таблиц. Руководство группы приняло решение повысить эффективность финансового планирования за счет упрощения процесса сбора бюджета, увеличения прозрачности данных и возможности моделирования и анализа данных в режиме реального времени.

В результате тщательного исследования рынка в поиске инструмента для решения этих задач была выбрана платформа [Anaplan](#), занимающая



лидирующие позиции в классе облачных решений для финансового планирования и анализа по данным отчета [Gartner Magic Quadrant™](#) за 2018 год. Anaplan предоставляет единую среду для решения множества задач по бизнес-планированию и позволяет бизнес-пользователям самостоятельно развивать свои модели, создавать различные сценарии и прогнозы, моделировать в режиме онлайн.

«Для нас было важно найти решение, которое позволит ускорить процесс финансового планирования в разы, предоставит широкие возможности для моделирования ситуаций, а также увеличит уровень детализации планирования за счет быстрой обработки и расчёта постоянно возрастающего объема данных. Платформа Anaplan прекрасно удовлетворяет эти потребности», – говорит **Елена Щеголькова, руководитель департамента внутренней финансовой отчетности BNS Group.**

«Мы рады, что нашим партнёром по внедрению стал “КОРУС Консалтинг”. Благодаря эффективной совместной работе нашей команды со специалистами интегратора проект реализуется в кратчайшие сроки и многое из того, что нам ранее казалось невозможным, уже сейчас предоставляет платформа Anaplan», – отмечает **Анна Морейдо, руководитель сектора управленческого учета BNS Group.**

Для реализации проекта была приглашена ГК «КОРУС Консалтинг», которую связывают с BNS Group успешные партнерские отношения, и которая обладает многолетним опытом в автоматизации бизнес-процессов в предприятиях розничной торговли. В BNS Group был создан центр компетенции Anaplan, что позволит заказчику в будущем развивать систему

собственными силами, не привлекая внешних консультантов.

В планах проекта интеграция Anaplan с существующей ERP-системой на базе Microsoft Dynamics NAV для загрузки факта и построения план/факт отчетов.

«Активная позиция сотрудников BNS Group на всех уровнях и ключевые особенности Anaplan дали возможность заказчику получить первые результаты в очень сжатые сроки. Уверена, что центр компетенций позволит компании использовать и главное преимущество платформы – объединить результаты различных моделей планирования в единой среде для принятия управленческих решений и создать в компании систему настоящего интегрированного бизнес-планирования», – комментирует **Наталья Демина, директор по развитию бизнеса департамента CRM ГК «КОРУС Консалтинг»**