

30 августа 2017

«КОРУС Консалтинг» решит задачи заказчиков с помощью машинного обучения и Больших Данных

ГК «КОРУС Консалтинг» предложит заказчикам решения на основе методов машинного обучения (ML, machine learning) и инструментов для управления Большими Данными. Данные технологии помогут российским компаниям решить вопросы, связанные с предсказанием спроса и удовлетворенности клиентов, управлением лояльностью, а также выявлением и предупреждением мошенничества.

«Современные компании собирают огромные массивы данных и используют их для развития бизнеса. С помощью полезной информации, полученной из этих массивов, решаются задачи, связанные с предсказанием оттока клиентов, кредитным скорингом, определением аномалий в сегментах аудитории и многие другие. Извлекать максимум пользы из массивов неструктурированной информации помогают комплексы из методов машинного обучения и инструментов для управления Большими Данными. Мы видим большой спрос и перспективы развития этих технологий на российском рынке и именно поэтому приняли решение о выделении отдельного направления в департаменте,» — комментирует **Алексей Свердлов, директор департамента BI ГК «КОРУС Консалтинг».**

В проектах [нового направления](#) с помощью методов машинного обучения (ML, machine learning) специалисты «КОРУС Консалтинг» решают такие задачи заказчиков, как предсказание спроса, прогноз эффекта от промоакций, персонализированные рекомендации, сегментация и кластеризация клиентов, а также выявление и предупреждение мошенничества. В зависимости от масштабов и типа задач конкретного бизнеса применяются как готовые сервисы Microsoft Azure ML и SAS Enterprise Miner, так и решения на основе открытого кода, такие как RapidMiner. Дополнительно эксперты интегратора проектируют кастомизированные системы, созданные на базе языков программирования R и Python.

В ходе проектов нового направления также часто решаются вопросы обработки и хранения больших массивов данных, а также контроля качества исходных данных. В качестве инструментов для решения подобных задач используются модули Hadoop, технологии Apache, Cloudera, Hortonworks, MapR, Spark, Cassandra и Kafka, а также решения от признанных вендоров — SAS и IBM.

«Мы видим огромный спрос со стороны рынка на системы, которые помогают быстро прогнозировать результаты деятельности и проверять гипотезы с помощью инструментов для работы с Большими Данными, методами машинного обучения, а также математическими методами, которые применяют наши специалисты — нейронными сетями, бустингом, кластеризацией. Наше новое направление должно быть по достоинству оценено компаниями, которые ставят во главу угла персонализацию взаимодействия с клиентами и более точные прогнозы в других областях», — подчеркивает **Наталья Малыгина, руководитель направления Advanced**

Analytics департамента ВІ ГК «КОРУС Консалтинг».

