

09 августа 2017

Безопасность не выросла в цене

Объем рынка инженерной инфраструктуры и комплексной безопасности в России в 2016 году остался на прошлогоднем уровне — около 600 млрд руб. Одним из стимулов для его развития остается подготовка объектов к ЧМ-2018, которая за весь период потребует около 210–220 млрд руб. Участники рынка надеются, что вложенные средства смогут оправдать себя и после ЧМ, и начинают готовиться к реализации «закона Яровой». Ситуацию комментирует Юрий Хильман, директор по развитию бизнеса департамента ИТ-аутсорсинга ГК «КОРУС Консалтинг».

Объем российского рынка инженерной инфраструктуры (ИИ) и комплексной безопасности (КБ) в 2016 году достиг 600 млрд руб., оставшись на уровне 2015 года, следует из исследования компании TAdviser. К ИИ относятся в том числе кабельные системы, системы электроснабжения, кондиционирования и вентиляции воздуха, водоснабжения, канализации, теплоснабжения и др. В рейтинг лидирующих системных интеграторов в этой сфере вошли «Астерос», «Инсистемс», «Техносерв», «АМТ-Груп» и **«КОРУС Консалтинг»**. В частности, на проекте для олимпийского комплекса «Лужники» группа «Астерос», по данным TAdviser, заработала около 4,5 млрд руб., а «Инсистемс» выступала генеральным подрядчиком центра обработки данных (ЦОД) Сбербанка в Сколково с бюджетом 12,2 млрд руб.



По оценке TAdviser, большой вклад в объем рынка внесла подготовка спортивных и транспортных объектов к ЧМ-2018, расходы на которую достигнут 210–220 млрд руб. за весь период 2013–2018 годов. Основная их часть придется на 2015–2017 годы. При этом только на подготовку стадионов и прилегающей территории уйдет около 90–100 млрд руб. от общей суммы. Остальные средства пойдут на подготовку инфраструктуры аэропортов, вокзалов, дорог, гостиниц, административных зданий.

Значительную долю в этих проектах составляют затраты на создание систем комплексной безопасности, отмечает гендиректор «АМТ-Груп» Александр Гольцов. Так, в связи с появлением «закона о болельщиках» грядет усложнение процесса посещения спортивных мероприятий, напоминает начальник проектного отдела дирекции комплексной безопасности группы «Астерос» Алексей Красов: личность зрителя будет идентифицироваться, а покупка билетов — производиться по паспортам. «Плюс эксплуатирующие компании для выполнения требований МВД, касающихся обеспечения безопасности спортивных мероприятий, будут эксплуатировать уже построенную инфраструктуру»,— добавляет он.

Крупные спортивные мероприятия, такие как Олимпийские Игры или Кубок конфедераций, в последние 15 лет не возвращают инвестиций, **считает директор по развитию бизнеса департамента ИТ-аутсорсинга «КОРУС Консалтинга» Юрий Хильман**. «Олимпиада в Сочи дала городу большое количество полезных и важных сооружений, но сейчас не все из них загружены, а те, что все-таки используются, загружены не на 100%. Это очень важные и нужные для города и для российского спорта сооружения, но прямо сейчас инвестиции, сделанные тогда, вряд ли окупились»,— поясняет

он.

Инвестиции будут постепенно оправдывать себя — так же, как это происходит с инфраструктурой олимпийского Сочи, уверена представитель «Техносерва» Екатерина Андреева. Вопрос о востребованности готовящихся к ЧМ-2018 систем не стоит, согласен Алексей Красов. «С другой стороны, чтобы [поддерживать всю инфраструктуру](#), необходимы дополнительные затраты, что может отразиться, например, на цене за билет в сторону увеличения»,— допускает он.

Помимо подготовки инфраструктуры к Кубку конфедераций 2017 года и ЧМ-2018, рынок ИИ и КБ продолжит развиваться и в других отраслях, включая офисные здания, спортивные сооружения, промышленность, торговлю, транспорт и пр., отмечает господин Гольцов. Также серьезным подспорьем для этого сегмента стали проекты в области федеральной программы «Безопасный город» (установка на улицах автоматизированных систем наблюдения, контроля и управления для нужд МЧС, полиции и других экстренных служб), которая активно развивается в регионах, добавляет госпожа Андреева. «Кроме того, серьезно развивается рынок коммерческих и корпоративных ЦОД — это как реакция на постоянный рост объема данных, так и начало подготовки к реализации “закона Яровой”»,— констатирует она.

Материал опубликован в газете Коммерсантъ, август 2017