

01 октября 2006

Ахарта Retail упорядочит отгрузку товаров в сети магазинов «Кенгуру»

Компания «КОРУС Консалтинг» завершила проект по автоматизации товародвижения на базе отраслевого решения Ахарта Retail в группе предприятий «Кенгуру» - одной из крупнейших в Центральном регионе сети розничной и оптовой торговли товарами для дома и ремонта. В рамках этого проекта были автоматизированы такие ключевые для торгового предприятия бизнес-процессы, как закупки, взаиморасчеты с поставщиками и клиентами, управление ассортиментом и товародвижением, розничное ценообразование, планирование закупок и отгрузок в розничные магазины.

Компания «КОРУС Консалтинг» завершила проект по автоматизации товародвижения на базе отраслевого решения Ахарта Retail в группе предприятий «Кенгуру» - одной из крупнейших в Центральном регионе сети розничной и оптовой торговли товарами для дома и ремонта. В рамках этого проекта были автоматизированы такие ключевые для торгового предприятия бизнес-процессы, как закупки, взаиморасчеты с поставщиками и клиентами, управление ассортиментом и товародвижением, розничное ценообразование, планирование закупок и отгрузок в розничные магазины.

Магазины товаров для дома и ремонта и оптовые базы «Кенгуру» работают в 14 городах России. Поскольку складские помещения в магазинах имеют



небольшую площадь, весь товар хранится на удаленных складах. В магазины практически ежедневно осуществляется отгрузка большого количества наименований товаров маленькими партиями. С развитием сети корпоративная информационная система перестала соответствовать требованиям по надежности и масштабируемости. Руководством торговой сети «Кенгуру» было принято решение о переходе на специализированную информационную систему для торговых предприятий – Axapta Retail на базе Microsoft Dynamics AX. «В связи с постоянным территориальным расширением компании и открытием новых магазинов мы выбрали Axapta Retail – мощную масштабируемую систему, соответствующую нашим требованиям к производительности и обеспечивающую поддержку специфических для ритейла бизнес-процессов, - отметил Максим Тарасовский, главный исполнительный директор группы предприятий «Кенгуру». – Важным аргументом при выборе стал многолетний успешный опыт «КОРУС Консалтинг» по автоматизации бизнес-процессов в ритейле, сконцентрированный в отраслевом решении».

К началу проекта степень автоматизации бизнес-процессов группы предприятий «Кенгуру» уже была достаточно высокой. Поэтому для специалистов «КОРУС Консалтинг» особенно важно было осуществить корректный перенос ежедневно выполняемых операций в новую информационную систему. На базе Axapta Retail были автоматизированы специфические механизмы расчета потребностей по отгрузкам из распределительного центра в розничные магазины. Для этого в «Кенгуру» используются сложные математические методы подбора товара. Важной частью проекта стала автоматизация бизнес-процессов на складе,

охватившая сложный процесс подбора ячеек и партий товара для отгрузки.

«В результате внедрения Ахарта Retail нашему клиенту удалось добиться повышения эффективности закупок и оборачиваемости запасов, - комментирует Ирина Арзамасцева, куратор проекта со стороны «КОРУС Консалтинг». – Новая информационная система позволит управлять товародвижением с момента поступления товара на склад до установления розничной цены и станет дополнительным конкурентным преимуществом для сети «Кенгуру».

О компании

Группа предприятий «Кенгуру» работает на рынке товаров для дома и ремонта более 14 лет. Сеть включает в себя 31 магазин в 14 городах России и 2 оптовые базы, «Опытный завод «Кенгуру», транспортное и строительное предприятия. Магазины и оптовые базы «Кенгуру» предлагают более 20 тысяч наименований товаров, и ежедневно в них совершается 27 тысяч покупок. В группе предприятий «Кенгуру» работает более 2100 сотрудников.

