

06 октября 2006

Ахартa Retail совершенствуется, предвосхищая потребности российского ритейла

Компания «КОРУС Консалтинг» объявила о выходе новой версии системы Ахартa Retail & Distribution ver.R6.03. Все последующие обновления отраслевого решения будут выходить для данного релиза.

Компания «КОРУС Консалтинг» объявила о выходе новой версии системы Ахартa Retail & Distribution ver.R6.03. Все последующие обновления отраслевого решения будут выходить для данного релиза.

В новой версии системы были аккумулированы лучшие практики проектов по внедрению Ахартa Retail в розничной и оптовой торговле, реализованных за последний год. В частности, в модуле «Управление продажами» появился новый набор функций – «Бонусная система». Этот функционал позволяет индивидуально настраивать систему лояльности покупателей и является одним из наиболее востребованных ритейлерами в настоящее время. Также в новой версии Ахартa Retail были оптимизированы механизмы обработки заявок на предоплату, улучшены функции управления складом, продажами, расчетов с поставщиками. В дальнейшем планируется обеспечить более глубокую интеграцию модулей «Управление складом», «Расчеты с поставщиками», «Расчеты с клиентами». Это позволит автоматически



учитывать результаты операций и использовать получаемые данные в работе сразу нескольких подразделений торговой компании.

«Ахарта Retail – это универсальное отраслевое решение, охватывающее все бизнес-процессы розничных предприятий: от регулирования товарно-материальных потоков до управления дисконтной системой, - комментирует Михаил Токарев, директор департамента Ахарта компании «КОРУС Консалтинг». – Эта система была изначально ориентирована на потребности российского ритейла. Развитием данного решения занимается выделенный отраслевой департамент «КОРУС Консалтинг», что позволяет совершенствовать Ахарта Retail с учетом накопленной отраслевой экспертизы и предлагать клиентам IT-решения, содержащие наиболее актуальные для отрасли функциональные возможности».