

25 февраля 2022

## Анализ и управление данными

**Решения на базе машинного обучения (machine learning, ML) и больших данных открывают перед бизнесом новые возможности по использованию информации в компании.**

Аналитические системы решают широкий спектр задач по работе с данными: от прогнозирования спроса и [оптимизации ценообразования](#) до категорийного менеджмента и управления промокампаниями. Глубокий анализ выполняется на базе технологий машинного обучения и Big Data — искусственный интеллект извлекает знания из сырого набора данных для прогнозирования результатов, тенденций и будущего.

### Основные задачи аналитических решений

#### Прогнозирование спроса

[Прогнозирование спроса](#) на регулярные и акционные товары, оптимизация промо.

#### Рекомендательные системы

Персонализированный подход к клиентам.



## **Прогнозирование оттока клиентов**

Минимизация риска потери клиентов, благодаря системам прогнозирования.

## **Сегментирование клиентской базы**

Распределение клиентов на группы по прибыльности, причинам посещения магазинов, покупательскому поведению, товарным предпочтениям и др.

## **Управление маркетинговыми кампаниями и лояльностью**

Создание и оптимизация маркетинговых кампаний для повышения удовлетворенности покупателей.

## **Кредитный скоринг, предупреждение мошенничества, оценка клиентских рисков и прибыли**

Снижение финансовых рисков для компании за счет предотвращения злоупотребления и верной оценки рисков.

## **Управление данными (Data Governance)**

Актуальность темы управления данными растет с каждым годом. Действительно, необходимость организации процессов, направленных на повышение эффективности сбора, обработки, хранения и использования данных как ценного актива, очевидна многим компаниям. Все понимают,

какие преимущества приносят правильно выстроенные процессы управления данными.

Наличие методологии и технологий для полноценной системы Data Governance значительно повысят точность информации, поступающей в компанию, дадут ей существенное конкурентное преимущество.

